

ヒューマックスシネマ横須賀にて、本邦初 JAZZ 名門レーベル、BLUE NOTE 常設 POP UP STORE BLUE NOTE YOKOSUKA スタート！

株式会社アイ・シー・エージェンシー（渋谷区代々木 代表取締役 秋山裕之、以下、I C A。）アレンジの下、ユニバーサル ミュージック合同会社 監修の下、株式会社ヒューマックスシネマ は、2021年1月23日、横須賀 HUMAX シネマズにジャズの名門レーベル、BLUE NOTE（ブルーノート）の 常設 POP UP STORE、「BLUE NOTE RECORDS YOKOSUKA」をスタートします。

*1/23 イベント チケット購入：<https://cinema.humax-cinema.co.jp/cgi-bin/pc/site/det.cgi?tsc=33000&ynd=2021-01-23>



☆ BLUE NOTE RECORDS

2020年に創立80周年を迎えた史上最強のジャズ・レーベル。1939年にアルフレッド・ライオンによって創設。ジャズのみならず 様々な音楽シーンに多大な影響を与えてきました。マイルス・デイヴィス、アート・レイキー、ジミー・スミス、ジョン・コルトレン、ハービー・ハンコック、ウェイン・ショーターなどの歴史的な名盤を発表。現在モノラ・ジョーンズを筆頭とする所属アーティストがシーンをリードする作品を発表しています。

☆ 常設 JAZZ CD DVD 物販コーナー

ブルーノート・レーベルの作品を中心に、名盤や新作、楽器やシーンなどの各種テーマに沿ってセレクトされたCDを、特製ラックに常時30枚ほど面出し陳列、販売を行います。ラック下部の物販棚には、公式グッズや輸入アナログ盤なども陳列、販売を行います。

《 1月23日オープン日 》

1月23日オープン日には、2014年に日本人アーティストとして初めてUSブルーノート・レーベルと契約、メジュアデビューアルバムを発表したトランペット奏者、黒田卓也のスペシャル・ライブを開催。（会場では、立体音響システムでコンサートホールのような響きを再現予定）その後、関連映画上映。詳細につき、上記 チケット購入（*）URL 参照。

* トランペット奏者 黒田 卓也：

《名称》「BLUE NOTE RECORDS YOKOSUKA」

《スタート》2021年1月23日

《場所》〒238-0041 神奈川県横須賀市本町 2-1-12 Coaska Bayside Stores
横須賀 HUMAX シネマズ

《『BLUE NOTE RECORDS YOKOSUKA』 オープニングイベント概要》

【日時】2021年1月23日(土) 17:00 開演

【実施劇場】横須賀 HUMAX シネマズ Movable theater

【料金】3,500円均一

※各種招待券使用不可。※間引き販売等、詳細は劇場HPにてご確認ください。

【イベント内容】

第1部：黒田卓也によるミニライブ

第2部：「ブルーノート・レコーズ ジャズを超えて」映画上映

【チケット】

ヒューマックスシネマオンラインチケットにて12/25(金)0時より、横須賀 HUMAX シネマズにて12/25(金)劇場オープン時より販売開始。

*チケットURL：<https://cinema.humax-cinema.co.jp/cgi-bin/pc/site/det.cgi?tsc=33000&ynd=2021-01-23>



(©Hiroyuki Seo)

◀ 市場環境として ▶

☆ リアルは、「発見」「体験」の場

小売に於いてもネットへの移行が加速する中、益々リアルに求められる「体験」と「発見」の価値がクローズアップされている様です。

2020年、コロナ禍で小売市場が冷え込む中、年末に向かい、シネマコンプレックスでの興行と物販が活況を呈しています。「鬼滅の刃」は10月劇場公開後、人気再燃し今や前回を越える社会現象となりました。

シネコンは、4DX 含め（スマートフォンとタブレットでの【視聴】と異なる）五感への訴求、【体験】も成功要因。

更に、公開作品の物販コーナー拡充、作品とコラボした飲食商品等、様々の施策が試みられます。

今回、劇場物販スペースの一角に、JAZZ 名門レーベルの常設 POP UP STORE をスタートします。

☆ 何故、スタートの地が 横須賀か

横須賀は、江戸時代ペリー来航より欧米への玄関口。国内 J A Z Z 発祥の地とも言われます。

この象徴的なエリアに於いて、本劇場の入るモールのコンセプトは「船」。劇場のコンセプトは「JAZZ」として2020年、フル・リニューアル・オープンしました。

現在、モノにはストーリーが、又、その音楽、映像、ライブを含め立体的な表現が求められています。その表現は、一地域での出来事であっても、SNSで全国に拡散されます。

2021年のスタートに、（ICAは「記録メディアの最後の砦」と位置付ける）シネコンに於いて、ある種、「発見」「体験」の場の象徴としてのPOP UP STOREがスタートします。

＜報道関係問合せ/商品販売元/商品に関するお問い合わせ＞

アイ・シー・エージェンシー 秋山 裕之 innovate@icagency.net

〒151-0053 東京都渋谷区代々木 3-57-6 グランフォーレ 303

TEL : 03-5333-0225 FAX : 03-5333-0226

【アイ・シー・エージェンシー 企業概要】

会社名 : 株式会社アイ・シー・エージェンシー

代表者 : 秋山 裕之

本社事務所 : 〒151-0053 東京都渋谷区代々木 3-57-6 グランフォーレ 303

資本金 : 9742万5千円

主な事業内容 : マーチャンダイジング事業、音楽配信事業、
著作権隣接権運用事業、著作権管理事業

設立年月日 : 2000年2月

ICA URL : <http://www.icagency.net/>