

報道関係各位

## アラハタ女子のメッカ、SHIBUYA のIMADA MARKET内では初、US人気TVアニメシリーズ「アドベンチャー・タイム」POP UP STORE開催！

株式会社アイ・シー・エージェンシー（渋谷区代々木 代表取締役 秋山裕之、以下、ICA。）アレンジの下、有限会社ドリームラッシュのデザインコンセプトにより、aroundハタチ（アラハタ）女子のメッカ、SHIBUYAでは初の、US人気TVアニメシリーズ、カートゥーン ネットワークオリジナル「アドベンチャー・タイム」のPOP UP STOREが開催されます！

アメリカをはじめ、世界各国で放映されるTVアニメ、「ADVENTURE TIME」。不思議な大陸・ウーで冒險を繰り広げ優しい色とタッチで描かれた不思議な世界・ウー大陸を舞台に、偉大なヒーローになりたいと願う少年・フィンと、親友で特別な力が使える魔法犬のジェイクが、多くの個性的なキャラクターと、思いもよらない出来事でいっぱいの毎日を描きます。過去・未来・宇宙・別次元など、隠された伏線とともに壮大なストーリーが展開されます。

POP UPのコンセプトは、「MY BESTIE（私たち最高の友だち！）」。

女子に人気のキャラクター、「マーセリン」と「プリンセスバブルガム」はベストフレンド。渋谷女子に、このUSアニメのトレンドの空気、可愛いアイテムを提供します。この2キャラクターの新作アイテムの先行販売はじめ、メインキャラクターのフィンやジェイク、BMOの新作グッズもローンチとなります。

※ビジュアルコンセプト「MY BESTIE」：



\* 109 1F入口ビジョンストリーム映像109 B1Fモニターのストリーム映像が流れます・

### ■「ADVENTURE TIME POP UP STORE」

《期間》2019年10月4日（金）～10月17日（木）

《場所》東京都渋谷区道玄坂2-29-1 SHIBUYA109地下1階「IMADA MARKET」内

※今年年末より開始する通信大容量化「5G」革命により、テレビ、パッケージという映像コンテンツに於いて、「3G」革命により音楽の「記録メディア」に生じた変化同様、「記録メディア」は「視聴」として無償に近く消費されています。一方で、ライブやシネマコンプレックス、そしてPOP UP STORE等の場は「体験」として益々、ビジネス上の価値が高まっていきます。

ICAは、ライツ・マネジメント事業に於いて、リアルのコンサート、シネコン、POP UP STOREを、ある意味、プッシュ型でユーザーとの接点をつくり出す「メディア」と捉えます。即ち、ある種のリアルの場は、SNSで情報が拡散されるインタラクティブなメディアとして拡大し、発展していきます。

#### 【アイ・シー・エージェンシー 企業概要】

会社名：株式会社アイ・シー・エージェンシー

代表者：秋山 裕之

本社事務所：〒151-0053 東京都渋谷区代々木3-57-6グランフォーレ303

資本金：9742万5千円

主な事業内容：マーチャンダイジング事業、音楽配信事業、著作隣接権運用事業、著作権管理事業

設立年月日：2000年2月

ICA URL：<http://www.icagency.net/>

---

当プレスリリースURL

<https://prtims.jp/main/html/rd/p/000000070.000003990.html>

ICAのプレスリリース一覧

[https://prtims.jp/main/html/searchrlp/company\\_id/3990](https://prtims.jp/main/html/searchrlp/company_id/3990)

---

＜報道関係問合せ/商品販売元／商品に関するお問い合わせ＞

アイ・シー・エージェンシー 秋山 裕之 [innovate@icagency.net](mailto:innovate@icagency.net)

〒151-0053 東京都渋谷区代々木3-57-6グランフォーレ303

TEL：03-5333-0225 FAX：03-5333-0226